

Regulamin konkursu „FotoGENiczni”, Noc Naukowców 2025

1. Postanowienia ogólne

1. Organizatorem konkursu (dalej: „Konkurs”) jest **Instytut Genetyki Człowieka PAN** z siedzibą w **Poznaniu, ul. Strzeszyńska 32, 60-479** (dalej: „Organizator”).
2. Partnerem/Sponsorem nagród rzeczowych jest **kino Helios, Pleszewska 1, 61-136 Poznań** (dalej: „Partner”).
3. Konkurs prowadzony jest podczas wydarzenia **Noc Naukowców** („SUSTAINIGHT” Horizon Europe, nr projektu: 101162504) w dniu **26.09.2025 r.** na terenie **Instytutu Genetyki Człowieka PAN** oraz na platformie Facebook (dalej: „Platforma”).
4. Regulamin jest dostępny przez cały czas trwania Konkursu pod adresem: **<https://igcz.poznan.pl/dzialalnosc-naukowa/popularyzacja-nauki/noc-naukowcow/>** oraz u Organizatora.
5. Konkurs nie jest w żaden sposób sponsorowany, wspierany, administrowany ani powiązany z Facebook (Meta). Facebook nie ponosi za niego odpowiedzialności.

2. Uczestnicy

1. Uczestnikiem konkursu może być każda osoba fizyczna, która w dniu zgłoszenia ma ukończone 18 lat i posiada publiczne konto na Facebook.
2. W przypadku osób niepełnoletnich, udział w konkursie wymaga zgody opiekuna prawnego, który ponosi pełną odpowiedzialność za udział małoletniego oraz za wyrażenie zgody na wykorzystanie jego wizerunku.
3. Udział jest bezpłatny i dobrowolny.
4. Z udziału wyłączeni są pracownicy/ współpracownicy Organizatora i Partnera oraz ich najbliżsi.

3. Czas trwania

1. Zgłoszenia poprzez opublikowanie postu przyjmowane są od godz. **12.00 dn. 26.09.25 r. do godz. 12.00 dn. 3.10.2025 r.** („Okres Konkursu”).
2. Polubienia do klasyfikacji liczone są od momentu opublikowania postu do godz. **12.00 dn. 3.10.2025 r. (godzina zamknięcia liczenia: 12:00 dn. 3.10.2025).**

4. Zasady udziału

Aby wziąć udział, w Okresie Konkursu:

1. Zrób zdjęcie przy konkursowej fotościance NN25 z dostępnymi rekwizytami.

2. Opublikuj **publiczny** post (zdjęcie lub reel) na Facebook'u. **Oznacz w treści lub na zdjęciu** oficjalne konto Organizatora: @Instytut Genetyki Człowieka PAN, @Noc Naukowców Poznań, @Kino Helios Polska.
3. Przez cały czas trwania Konkursu i weryfikacji: – konto musi pozostać **publiczne** – post nie może zostać usunięty ani zarchiwizowany.
4. Każdy Uczestnik może zgłosić **maksymalnie jeden** post konkursowy (liczy się pierwszy spełniający warunki).
5. Zgłoszenie nie może naruszać prawa, dobrych obyczajów, praw osób trzecich (w tym praw autorskich i wizerunku), zawierać wulgaryzmów, treści obraźliwych, reklam wyrobów zakazanych itp.
6. Polubienia zdobyte w sposób sztuczny nie będą liczone; takie zgłoszenia mogą zostać **zdyskwalifikowane**. Organizator zastrzega sobie prawo do weryfikacji autentyczności aktywności.

5. Nagrody

1. **Trzy podwójne zaproszenia do kina Helios** – każde obejmuje **2 bilety do kina** (dalej: „Nagroda”).
2. Warunki wykorzystania: vouchery/bilety, zgodnie z regulaminem Partnera.
3. Nagroda nie podlega wymianie na ekwiwalent pieniężny ani inną nagrodę.
4. Jeżeli powstanie obowiązek podatkowy, Organizator dopełni stosownych obowiązków płatnika zgodnie z przepisami.

6. Wyłonienie zwycięzców i weryfikacja

1. Zwycięża **3 Uczestników**, których posty, spełniające warunki Regulaminu, uzyskają **największą liczbę polubień** na godzinę 12:00 w dniu 3.10.2025 r.
2. W przypadku remisu Organizator wybierze zwycięzcę, biorąc pod uwagę m.in. zgodność z tematyką i kreatywność zdjęcia.
3. Lista zwycięzców zostanie opublikowana na Facebooku [@Instytut Genetyki Człowieka PAN] do 7.10.25 r., a każdy zwycięzca otrzyma wiadomość prywatną (DM) poprzez komunikator Messenger.
4. Zwycięzca ma **48 godzin** na potwierdzenie odbioru wiadomości i podanie danych niezbędnych do przekazania nagrody. Brak odpowiedzi w terminie oznacza rezygnację – Nagroda przechodzi na kolejną osobę w rankingu.
5. Jedna osoba może otrzymać maksymalnie **jedną** Nagrodę.

7. Prawa autorskie i wizerunek

1. Zgłaszając post, Uczestnik oświadcza, że posiada prawa do zdjęcia oraz zgody wszystkich widocznych na nim osób na rozpowszechnianie ich wizerunku w zakresie Konkursu.
2. Uczestnik udziela Organizatorowi i Partnerowi **nieodpłatnej, niewyłącznej licencji** na wykorzystanie zgłoszonego zdjęcia w celu przeprowadzenia Konkursu, ogłoszenia wyników oraz promocji wydarzenia NN25 i jego kolejnych edycji – w szczególności w social mediach, na stronach www, w materiałach wydarzeniowych – na terytorium **Polski przez okres 2 lat od dnia udostępnienia zdjęcia**.

3. Licencja obejmuje pola eksploatacji właściwe dla Internetu i mediów społecznościowych (utrwalanie, zwielokrotnianie, publiczne udostępnianie).

8. Dane osobowe (RODO)

1. Administratorem danych osobowych Uczestników jest Instytut Genetyki Człowieka PAN z siedzibą w Poznaniu, ul. Strzeszyńska 32, 60-479, kontakt: email: iod@igcz.poznan.pl, tel. 504 976 690.
2. Dane przetwarzane są w celu organizacji Konkursu, weryfikacji zgłoszeń, kontaktu ze zwycięzcami i wydania Nagród.
3. Zakres danych: nazwa/ID profilu, treść i metadane posta, dane kontaktowe zwycięzców (np. imię, nazwisko, e-mail/telefon).
4. Odbiorcami danych mogą być podmioty obsługujące Organizatora oraz Partner w zakresie wydania Nagród.
5. Okres przetwarzania: przez czas trwania Konkursu, rozliczenia i do upływu terminów przedawnienia roszczeń.
6. Prawa Uczestnika: dostęp, sprostowanie, usunięcie, ograniczenie, sprzeciw, skarga do Prezesa UODO. Podanie danych jest dobrowolne, ale niezbędne do udziału/odbioru Nagrody.

9. Odpowiedzialność

1. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za niedostępność Platformy, ustawienia prywatności konta, ukrycie liczby polubień, błędy transmisji lub inne problemy techniczne leżące po stronie Uczestnika lub Platformy.
2. Organizator może usunąć/nie uwzględnić zgłoszenia niezgodnego z Regulaminem, prawem lub dobrymi obyczajami.

10. Reklamacje

1. Reklamacje dotyczące Konkursu można składać mailowo na adres iwona.ziolkowska@igcz.poznan.pl z dopiskiem „NN25 – reklamacja” w terminie **14 dni** od ogłoszenia wyników.
2. Reklamacje będą rozpatrywane w ciągu **14 dni** od ich otrzymania, a odpowiedź zostanie wysłana na adres nadawcy.

11. Postanowienia końcowe

1. Udział w Konkursie oznacza akceptację niniejszego Regulaminu.
2. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany Regulaminu z ważnych przyczyn (np. zmiany przepisów), o ile nie naruszy to praw nabytych Uczestników. Aktualna wersja będzie publikowana w miejscu wskazanym w pkt 1.4.
3. W sprawach nieuregulowanych zastosowanie mają przepisy prawa polskiego.

